

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°17 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Argentina: Revista Mercado analiza las prácticas de RSE

La **Revista Mercado**, una publicación argentina referente en el sector empresarial y de negocios, se propuso una investigación inédita. Así, analizó la extensión de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Argentina, sus alcances y contenidos, y especialmente, las perspectivas de futuro y de replicar esa práctica por otras empresas. La Revista Mercado se propone generar una línea de base y realizar esta investigación todos los años, a partir de 2011, para ir registrando los avances o retrocesos de las distintas empresas.

La investigación analizó las empresas, con prácticas de RSE o similares, que tienen un informe anual, integrado con los estados contables y financieros, o independientes y los temas que se incluyen. Se fijaron criterios de evaluación y se señalaron los 10 informes que merecen especial valoración y detallar por qué y en base a qué parámetros.

Más información en:
www.mercado.com.ar

Se fortalece voluntariado corporativo en América Latina

A la identificación de modelos innovadores de voluntariado corporativo en América Latina, se suma el nacimiento en 2011 de Voluntare, la primera red internacional que reúne a los principales actores implicados en el voluntariado corporativo en América Latina. La misión de Voluntare es fomentar los programas de voluntariado corporativo mediante el diálogo, el desarrollo de nuevas dinámicas de actuación, el desarrollo de un centro de conocimiento y la creación de formatos novedosos entre los grupos de interés a través de una red internacional, con objetivo de buscar la innovación social.

En Voluntare ya participan empresas multinacionales y entidades sin ánimo de lucro con presencia en todos los países de América Latina y recientemente se han unido nuevos socios. Son socios fundadores Fundación Telefónica, Endesa, Unilever, KPMG, Fundación Bip Bip, Fundación CODESPA, Fundar, Forum Empresa y Fundación Corresponsables. También Forética, ComunicaRSE, IBM, Tempe e Iberdrola como organizaciones colaboradoras. La red ofrece a todas las organizaciones y personas interesadas en el voluntariado corporativo una fuente de conocimiento sobre la temática y recopila en su página web información de referencia a través de informes, documentos, buenas prácticas y de las noticias más relevantes.

Más info: www.voluntare.org

Conferencia Regional del Tercer Sector

La **VIII Conferencia de América Latina y el Caribe de la Sociedad Internacional para la Investigación del Tercer Sector (ISTR)** se realizó en Buenos Aires entre el 12 y 14 de julio de 2011 y se constituyó en un espacio de intercambio interdisciplinario para analizar, discutir y reflexionar acerca de los principales temas de interés relativos al tercer sector en la Región.

Investigadores, promotores y autoridades del ámbito privado y estatal participaron de la Conferencia que se realizó en la sede de la Universidad Católica Argentina en Buenos Aires.

La VIII Conferencia Regional de ISTR para América Latina trató temas en sus distintas dimensiones, procesos e impacto, según los cuatro diferentes ejes. Uno de los principales focos de la conferencia, con más de la mitad de los trabajos en este tema, fue la discusión de aspectos vinculados a la economía social y solidaria y su contribución a los procesos de desarrollo en la región. Así, se presentaron experiencias sobre organizaciones sin fines de lucro en América Latina que promueven actividades económicas en el campo del trabajo, la salud y la vivienda, y se discutió ampliamente sobre las nuevas formas de financiamiento de las organizaciones sociales en el momento de la economía de la región.

Más información en: <http://lasociedadcivil.org/softis/nv/1181/>

Una guía para iniciativas comunitarias de generación de ingresos

La **Fundación para el Desarrollo Institucional de Organizaciones Sociales (DIS)** de Colombia ha publicado una guía como parte del proyecto de "Filantropía colaborativa e inclusión social" que la Fundación viene desarrollando con apoyo de la Fundación Ford. La edición y publicación virtual de esta guía se realizó con el apoyo de la Comunidad de Madrid.

Esta guía pone a disposición de fundaciones y empresas de América Latina orientaciones, retos, dilemas y prácticas para facilitar las decisiones de inversión social en programas de generación de ingresos para comunidades de bajos recursos. Lo hace a partir del aprendizaje de las fundaciones, especialmente de los miembros de RedEAmérica, así como de otros expertos en estos temas. Publicado.

La guía se centra en las iniciativas comunitarias de generación de ingresos, por lo que pone especial énfasis en el análisis del valor agregado de la asociatividad en los proyectos de generación de ingresos de poblaciones que viven en condiciones de vulnerabilidad.

Guía completa en: <http://www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/>

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy