

Setiembre 2008

## Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°2 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

---

*Brasil*

### Un Fondo para salvar la Amazonia

Con la firma del Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, el Gobierno de Brasil creó el 1º de agosto un fondo que captará donaciones de todo el mundo para combatir la deforestación de la Amazonia. El "Fondo Amazonia" se propone recaudar 1.000 millones de dólares y está destinado a combatir la deforestación del bosque amazónico y contribuir a la conservación de otros ecosistemas brasileños. El volumen de recursos llegaría a los 21 mil millones de dólares hacia 2021.

El Fondo es coordinado desde la Presidencia y administrado por el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES). Un Comité Orientador, integrado por representantes del Gobierno Federal, los gobiernos estaduais y la sociedad civil, y un Comité Técnico, serán los encargados de elaborar las estrategias de acción.

El Amazonas es la mayor selva tropical del mundo y cubre cerca del 40% del continente sudamericano. En ella viven unos 30 millones de personas (incluyendo 220 comunidades indígenas). La selva amazónica es la principal reguladora del clima en la Tierra y un ámbito de biodiversidad, donde habitan cerca del 30% de las especies del planeta. Pero la

deforestación, provocada por la cría de ganado, el cultivo de la soja y la tala ilegal, podría hacer desaparecer la mitad de su territorio para 2050.

Por más información:

<http://www.bndes.gov.br>

<http://news.bbc.co.uk>

*Chile*

## DonaTec, un pionero sistema de donaciones tecnológicas

El Comité para la Democratización de la Informática (CDI) de Chile, está desarrollando la plataforma de donaciones tecnológicas DonaTec, en alianza con la organización no gubernamental TechSoup de Estados Unidos y la empresa Microsoft. Para ello cuenta con el auspicio de la División de Organizaciones Sociales de la Secretaría General de Gobierno.

A través del portal de DonaTec y mediante el pago de una baja tarifa administrativa, las organizaciones sociales pueden solicitar donaciones de software y equipamiento que fortalecerá y hará más eficiente su gestión. “Nuestros socios donantes desean apoyar a las ONGs y nosotros les ayudamos a hacer esto posible. Mediante este portal usted no está comprando un producto, sino que está solicitando la donación de un producto por parte de uno de nuestros socios donantes”, explica el sitio web de DonaTec.

El CDI es una ONG que promueve el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las actividades educativas. Su principal actividad es implementar Escuelas de Informática y Ciudadanía (EICs) en comunidades pobres y hasta ahora ha creado 840 en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Uruguay. Por su parte, TechSoup se dedica a la capacitación tecnológica de organizaciones no lucrativas y facilita donaciones de empresas informáticas para ONG.

Por más información:

<http://www.donatec.cl>

*Brasil*

## Grupos de autoayuda para reducir la pobreza en el Nordeste

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo y la ONG Visão Mundial, pondrán en práctica un modelo de reducción de la pobreza en el Nordeste de Brasil, basado en la metodología desarrollada por Hand in Hand (HiH), una ONG del Estado indio de Tamil Nadu.

El proyecto, que se propone reducir la pobreza en una región donde más de la mitad de sus habitantes vive en la indigencia, incluirá la participación de más de 50 ONG, cooperativas, asociaciones de pequeñas empresas e instituciones microfinancieras de 10 estados del Nordeste brasileiro. Estas organizaciones ayudarán a unas 50.000 personas a crear grupos de autoayuda y microempresas para generar ingresos.

El FOMIN aportará 2,5 millones de dólares y la organización Visão Mundial, filial de la organización humanitaria cristiana World Vision International, contribuirá con 3 millones de dólares, gracias a la ayuda del Servicio Brasileño de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (SEBRAE).

La metodología desarrollada por Hand in Hand consiste en capacitar a las mujeres de las comunidades rurales para formar grupos de autoayuda. La capacitación comprende

programas laborales, de alfabetización y microcrédito. Los grupos de entre 12 y 20 integrantes reciben cursos rápidos para aprender a leer y escribir, de administración, contabilidad y manejo del crédito.

Por más información:

<http://www.iadb.org>

*Colombia*

## Los jóvenes empresarios de la moda

A finales de julio se presentaron en la muestra de Colombiamoda en la ciudad de Medellín, siete emprendimientos nacidos al impulso del programa Jóvenes con Empresa. Esta iniciativa, promovida conjuntamente por la Fundación Corona de Colombia y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) surgió en 2002 para apoyar la creación de empresas propuestas por jóvenes de Bogotá, Cali y Medellín. A mediados de 2008 este emprendimiento ya había logrado crear 413 empresas sostenibles y competitivas.

Jóvenes con Empresa trabajó junto a 38 universidades e institutos tecnológicos para fortalecer el tejido empresarial y desarrolló una novedosa metodología consistente en brindar unas 160 horas de entrenamiento en creación de empresas a cerca de 500 docentes y consultores.

Hasta junio de 2008, miles de emprendedores habían recibido entrenamiento en Espíritu empresarial, en Generación de ideas de negocio, en Desarrollo de planes de negocio y 317 equipos de emprendedores estaban recibiendo asesoría básica para la creación de sus empresas.

En la muestra de Medellín, los jóvenes empresarios de la moda presentaron una producción de ropa en tallas grandes para mujeres, ropas adaptadas a las necesidades de personas en situación de discapacidad o en cuidados clínicos, accesorios femeninos con productos naturales como flores y semillas, y otros productos y servicios para la industria de la moda.

Por más información:

<http://www.redeamerica.org>

*Brasil*

## RSE y Derechos Humanos

La inclusión de las personas con discapacidades, la igualdad de oportunidades para las mujeres y los negros, la generación de empleo para adolescentes y jóvenes, la implementación de acciones para la erradicación del trabajo esclavo, son algunos de los compromisos asumidos por empresarios de Brasil en la conmemoración de los 60 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Estos compromisos figuran en la declaración "Responsabilidad Social Empresarial y los Derechos Humanos", una iniciativa del Instituto Ethos y de la Secretaria Especial de Derechos Humanos de la Presidencia de la República, que fue leída el 24 de junio ante el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, cinco ministros, el gobernador de San Pablo, el intendente de la capital, 253 empresarios y más de 150 representantes de organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.

El objetivo del encuentro fue iniciar una movilización en el sector privado para considerar el tema de los derechos humanos como un asunto de gestión estratégica y de nuevas políticas de recursos humanos de las empresas. Sus impulsores, entre los que se encuentra el

Instituto Ethos, una organización fundada en 1998 y dedicada a promover la cultura de la Responsabilidad Social en Brasil, procuran establecer una agenda de corto, mediano y largo plazo para convertir a Brasil en un país más justo.

Por más información:

<http://www.ethos.org.br/sistemas/RSEeDH/>

*Brasil*

## La inversión social privada según el Censo GIFE

Una versión preliminar de los resultados del Censo GIFE 2007-2008, un mapeamiento y caracterización de la inversión social privada de sus asociados, fue dada a conocer en Brasil en los primeros días de agosto. El universo abarcado correspondió al 80% de las 101 organizaciones asociadas al Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE), y sus autores consideran que los resultados obtenidos son representativos de las tendencias del conjunto del sector. Quienes respondieron fueron 27 fundaciones de derecho privado, 34 asociaciones sin fines de lucro y 19 empresas. GIFE es la primera asociación sudamericana que reúne organizaciones de origen privado que financian o ejecutan proyectos sociales, ambientales y culturales de interés público.

Según el Censo, la población joven es el segmento priorizado por las iniciativas de GIFE (96% de los asociados tienen algún proyecto en este sector) y esto se explica porque en los índices nacionales de educación, violencia, trabajo y criminalidad, los jóvenes aparecen como los más perjudicados. La población adolescente es atendida por el 39% de los miembros de GIFE y los niños por el 28%.

Las “actividades educativas” concentran el 83% de las inversiones de los asociados, seguida por la “formación para el trabajo” con el 59% a causa del aumento de políticas de empleo que demandan la calificación de los jóvenes. Otras áreas privilegiadas son la “generación de ingresos” (53%) y el “apoyo a la gestión del tercer sector”. Pero el tercer lugar en este ranking corresponde a la inversión en “cultura y artes”, ya que en esta área existen incentivos fiscales.

Durante 2007 las instituciones de GIFE invirtieron cerca de un billón de reales en proyectos sociales, culturales y ambientales, lo que equivale al 20% de lo que el sector privado destina al área social, según datos del Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA).

Por más información:

<http://www.gife.org.br>

*México*

## “Hay un renacer filantrópico en todo el mundo”

De acuerdo al ex secretario de Salud mexicano Julio Frenk Mora, quien a partir de ahora comenzará a desempeñarse como consejero de la Fundación Bill y Melinda Gates, “alrededor del mundo se está dando todo un renacimiento de la filantropía y la salud es uno de los temas absolutamente centrales”. En la actualidad, el 50% del presupuesto de la Fundación Gates, está concentrado en el programa sanitario y de acceso a la salud.

Para Julio Frenk, el nombramiento de México como sede de la Conferencia Internacional del Sida es un reconocimiento a la labor realizada para combatir esta epidemia. “México tuvo una respuesta enérgica, rápida y valiente desde el principio de la epidemia, y aunque la realización de esta conferencia es un reconocimiento a esta labor, lo cierto es que no

podremos cantar victoria mientras en alguna parte del mundo existan personas infectadas del VIH”.

Según ONUSIDA, México, Brasil, Argentina y Colombia concentran el mayor número de los 39,000 afectados por el VIH en América Latina. Para Frenk, es necesario enfocarse en la prevención y en la erradicación del estigma y la discriminación que acompañan a esta enfermedad.

En la XVII Conferencia Internacional del Sida, inaugurada en México el 4 de agosto, Julio Frenk y el ex presidente de Estados Unidos Bill Clinton reconocieron la labor que realizan sus respectivas fundaciones para erradicar esta enfermedad, que ahora abarca a unas 37 millones de personas en el mundo.

Por más información:

<http://www.cnnexpansion.com>

*Panamá*

## Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial

La Universidad Latina de Panamá, aliada con IntegraRSE -una organización privada, sin fines de lucro, que desde el año 2000 bajo el nombre de Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS) y con el apoyo inicial de la Fundación Kellogg, ha sido la entidad pionera en la divulgación y promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Panamá-, realizará a partir del 24 de setiembre el Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial. La Universidad Latina cuenta con el aval del Ministerio de Educación de la República de Panamá desde 1991.

El programa abarca las áreas principales de la RSE y será impartido por docentes internacionales de reconocido prestigio en el sector. El diplomado se estructura en diez módulos sobre las distintas dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa, con el propósito de “desarrollar las competencias cognitivas, técnicas y prácticas para diseñar, desarrollar, implementar y medir políticas y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en sus dimensiones económica, social y ambiental”.

El curso -que se impartirá en la sede de la Universidad Latina- comprenderá 60 horas de clases presenciales y los participantes deberán desarrollar durante el diplomado un proyecto que será evaluado al final del programa.

Por más información:

<http://www.integrarse.org.pa>

*Medio Ambiente*

## “Guía para la empresa ambientalmente sustentable”

Acción RSE de Chile acaba de publicar la “Guía para la empresa ambientalmente sustentable”, la que se distribuye a pedido comunicándose con [info@accionrse.cl](mailto:info@accionrse.cl). Acción RSE es una organización sin fines de lucro fundada por el sector empresarial chileno en mayo de 2000 “como respuesta a la necesidad de contar con un referente nacional en el desarrollo de herramientas, conocimientos, intercambio de experiencias, formación y promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las compañías que operan en el país”.

La Guía entrega herramientas prácticas para implementar una gestión ambiental acorde con los conceptos de Desarrollo Sostenible y de Responsabilidad Social Empresarial. A través de

sus cuatro capítulos, introduce los conceptos de medio ambiente y desarrollo sustentable, describiendo la situación actual en Chile y el mundo. Luego, relaciona a la empresa con el entorno poniendo de relieve la importancia del desarrollo de procesos de gestión ambiental en la industria a partir de su responsabilidad ambiental y del cumplimiento de las normas existentes. En su tercera parte, presenta herramientas útiles para poner en práctica e implementar las actividades de gestión ambiental. Por último, propone reflexionar sobre el rol y las actividades de la empresa en el desarrollo sustentable de la sociedad, una vez que ha asumido y cumplido con sus procesos internos de gestión ambiental.

La publicación fue auspiciada por las empresas BHP Billiton, Endesa Chile y Masisa.

Por más información:

[http://www.accionrse.cl/app01/home/guias\\_EmpAmbSust.htm](http://www.accionrse.cl/app01/home/guias_EmpAmbSust.htm)

### *América Central*

## Por una inversión social unificada

La Red Centroamericana de Responsabilidad Social Empresarial, que representa a unas 400 empresas, se reunió en junio en Honduras para acordar políticas comunes en la Región. Ofició como anfitriona la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), cuyo director ejecutivo, Roberto Leiva, señaló que "otra de las ventajas de la RSE es que un obrero preferirá trabajar en una empresa donde se cultiva la solidaridad y la lealtad y donde las condiciones laborales son mejores, beneficiando a la empresa, porque no habrá rotación de empleados".

Por su parte, Luis Javier Castro, presidente de la Asociación Empresarial para el Desarrollo de Costa Rica, dijo que no es necesario concentrarse solamente en el concepto de cada empresa como organismo independiente, sino pensar que el sector privado puede hacer inversión social estratégica de forma unificada.

Mientras tanto, Carolina Pineda, directora del proyecto Responsabilidad Social Corporativa en Centroamérica, anunció en Guatemala que la guía para la estandarización y adaptación de los indicadores de RSE internacionales más aceptados estará pronta a finales de 2008. Para Guillermo Monroy, director de CentraRSE, organismo promotor de la RSE en Guatemala, este proyecto no producirá una mera copia de los estándares mundiales, sino un programa independiente que permita la adaptabilidad de las políticas más beneficiosas para todos los sectores involucrados. En su opinión, los problemas de desconfianza, informalidad y debilidad institucional de las empresas, podrán ser superados con la construcción y empleo de estos indicadores.

Por más información:

<http://www.aedcr.com>

<http://www.redceres.org>

### *Costa Rica*

## Una plataforma de diálogo sobre la Responsabilidad Social

El 8 de julio el Gobierno de Costa Rica puso en marcha el Consejo Consultivo Nacional de Responsabilidad Social (CCNRS), una plataforma de diálogo y coordinación entre diferentes actores del desarrollo, integrada por organizaciones privadas, públicas, académicas, sociales

y de cooperación internacional.

El CCNRS tiene como objetivo potenciar la competitividad y el desarrollo nacional, para lo cual ha definido como prioritarias tres áreas de acción en las que centrará sus iniciativas: promoción de alianzas público privadas, encadenamientos productivos socialmente responsables y transparencia y rendición de cuentas.

Según su presidente, Guido Alberto Monge, el CCNRS aspira a convertirse en un foro de diálogo social con amplia participación de múltiples actores del desarrollo.

Entre otros integrantes, participan del CCNRS la Cámara de Industrias de Costa Rica, la Fundación Centro de Gestión Tecnológica e Información Industrial, la Fundación Avina, el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal, la Sociedad Cooperativa Ecuménica de Desarrollo, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, la Universidad Nacional y la Defensoría de los Habitantes de la República como miembro honorario.

Esta iniciativa es apoyada por la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Por más información:

<http://www.nu.or.cr/pnudcr>

*América Latina*

## Empresarios de Estados Unidos a favor de la ayuda directa

Un grupo de empresarios de Denver, Estados Unidos, anunció la formación de una nueva organización para promover la ayuda a América Latina por parte de compañías estadounidenses. La Fundación Cámara de las Américas ayudará a que empresas americanas que operan en América Latina puedan destinar fondos a sus propios proyectos de ayuda comunitaria, sin necesidad de recurrir a organizaciones intermediarias.

La Cámara de las Américas promoverá el desarrollo de microempresas en América Latina. Ya ha comenzado a trabajar en un proyecto piloto en Colombia y otro en Costa Rica, y próximamente sumará uno más en México.

Según Rich Mitchell, director ejecutivo de la nueva organización, ya no resulta eficiente el modelo tradicional de ayuda a las comunidades más vulnerables de América Latina mediante la simple donación de recursos. Entre las causas de esa ineficiencia se encuentran las medidas de seguridad del Gobierno de Estados Unidos para evitar que una supuesta ayuda caritativa llegue a manos de terroristas y al deseo de las empresas de tener un contacto directo con los beneficiarios de sus programas de ayuda.

El modelo impulsado por la nueva fundación será el de capacitar a las empresas que tienen contactos en América Latina para que directamente brinden la ayuda, sin intermediación de organizaciones no lucrativas.

Por más información:

<http://www.sisepuede.es/content/view/2551/9/>

Alliance Magazine

[www.alliancemagazine.org](http://www.alliancemagazine.org)

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

[www.icd.org.uy](http://www.icd.org.uy)