

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°4 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Puerto Rico

Realidades y desafíos del Tercer Sector en Puerto Rico

Un reciente estudio sobre el Tercer Sector de Puerto Rico de la Red de Fundaciones, reveló que unas 6.378 organizaciones sin fines de lucro -hospitales, escuelas, universidades, organizaciones de base comunitaria y albergues- beneficiaron a más de 800.000 personas durante 2007.

El "Estudio de las Organizaciones Sin Fines de Lucro, 2007" permitió constatar que el sector contribuyó con 3.041 millones de dólares al Producto Nacional Bruto (PNB) en 2007, sólo contabilizando la nómina del sector y el trabajo voluntario. Esta cifra representa alrededor de un 5.35% del PNB. Si se suman otros gastos, el valor de los servicios alcanza al 8.5%.

Estas organizaciones generaron 229.608 empleos y movilizaron a más de 300.000 voluntarios en 2007. Según José Méndez, quien colaboró con el estudio, el "costo evitado" significa que "por cada dólar que el gobierno transfiere a una organización no lucrativa para proveer servicios de salud, tendría que invertir siete dólares para proveerlos directamente".

El estudio confirma la importancia de fomentar la inversión social y recomienda que se modifique el Código de Rentas Internas para promover los donativos, sistematizar y agilizar los procesos de transferencias de fondos de parte del gobierno y la creación de una Comisión parlamentaria del Tercer Sector.

Por más información:

<http://www.farpr.org/es/2/35.html>

América Latina

La infancia, "única inversión real de futuro"

Al finalizar el 24 de setiembre el "II Encuentro Internacional Proniño. Articulación para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil", organizado por Fundación Telefónica de Perú, se dio a conocer la "Declaración de Lima".

Este encuentro promovió el trabajo articulado entre instituciones públicas, privadas y del tercer sector que trabajan en la prevención y erradicación del trabajo infantil. Todos los asistentes a la reunión, que fue apoyada por varios organismos internacionales y en la que participaron más de 700 especialistas de 14 países, coincidieron en defender el papel de las alianzas público-privadas con el objetivo de erradicar el trabajo infantil en América Latina, donde más de 17 millones de niños, niñas y adolescentes sufren explotación laboral y un gran porcentaje en las peores formas de trabajo infantil.

La "Declaración de Lima" define los pasos a seguir para acabar con las peores formas de trabajo infantil en la región en el año 2016 y con todas las formas de trabajo infantil en 2021, y que promueve la inversión social en infancia como "única inversión real de futuro".

El Programa Proniño de Fundación Telefónica es aplicado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Por más información:

<http://www.pronino.pe/index.php?q=node/113>

Chile

¿Solidaridad en descenso?

El "Estudio Nacional de Voluntariado 2008", realizado en Chile por tercer año por la Fundación Trascender y Collect GfK, revela que si bien más personas consideran que la solidaridad es una característica nacional (de 57% en 2006 a 64% en 2008), cada vez menos chilenos se perciben a sí mismos como solidarios (de 67% en 2007 a 50% en 2008) y el porcentaje de quienes afirman no ser solidarios subió de 8% a 19%.

El estudio, realizado en las 12 principales ciudades de Chile donde vive el 60% de la población urbana, muestra que a pesar de que en los tres últimos años el número de personas que realiza donaciones se mantuvo, el monto promedio mensual se redujo por la inflación. Si bien se mantuvo el porcentaje de personas voluntarias, el promedio de horas mensuales dedicadas al voluntariado bajó de 15.6 horas a 9.5 horas.

Los chilenos ven la solidaridad como un concepto complejo que la donación, la amabilidad con otros y las normas básicas de educación. Pero los chilenos son críticos sobre su forma de practicar la solidaridad: un 70% cree que "sólo son solidarios ante las catástrofes informadas por los medios de comunicación" y un 68% considera que "sólo dar dinero no es ser solidario".

Por más información:

<http://www.fundaciontrascender.cl/>

México

Ante la crisis, más solidaridad

Directivos de la Fundación del Empresariado en México (Fundemex), señalaron el 15 de octubre que "el sector privado debe evitar recortes a los recursos que destina a la filantropía, ya que lo que más se requiere en estos tiempos de crisis económica es ser solidario".

En un encuentro público destinado a mostrar los resultados del trabajo de Fundemex, se dijo que las empresas tienen una gran responsabilidad en la lucha contra la desigualdad en un país donde la pobreza "es una vergüenza".

El director general, Alfonso Ávalos, señaló que el 47% de los mexicanos vive con algún nivel de pobreza e informó que unas 50 mil empresas colaboran con Fundemex, las cuales han otorgado en 2007 más de 116 mil donativos que representan una inversión de 2.600.000 dólares. El 80% de los donativos se destina a proyectos de raíz local para mejorar la calidad de vida de su población, y el 20% restante a un fondo solidario para las zonas más marginadas, como Chiapas, Guerrero y Oaxaca.

Los donativos sustentan 18 proyectos productivos en 11 estados del país, y otorga becas en las 32 entidades federativas para alumnos del Conalep de bajos recursos y de excelencia académica.

Por más información:

<http://espanol.news.yahoo.com/s/15102008/4/negocios-piden-p-evitar-recortes-filantrop.html>

Colombia

Convocatoria de Shakira atrae donaciones de todo el mundo

La Fundación Pies Descalzos, creada en 1997 por la cantante colombiana Shakira, que desarrolla programas de apoyo a la niñez y a sus familias brindando educación de calidad a cinco mil estudiantes y 30 mil personas en su radio de influencia, se ha convertido en una inmensa multinacional filantrópica.

La Fundación está dirigida por algunos de los empresarios y expertos en responsabilidad social más importantes de Colombia, y su estrategia se ha centrado en la educación temprana e inaugurará próximamente su quinto colegio en Colombia, con un modelo innovador para 1.800 niños y metodologías educativas de vanguardia que enfatizan los talentos para la danza, el canto y las artes de los niños de menores recursos. La fundación ha canalizado recursos de la Comunidad de Madrid, la Fundación RTL-Stiftung de Alemania, Hard Rock Café y SEAT.

El poder de convocatoria de Shakira ha incrementado el número de donantes de la Fundación, contando entre ellos a Howard Buffet, el hijo de Warren Buffet, el hombre más rico del mundo, y al multimillonario mexicano Carlos Slim. Su influencia ya ha traspasado las fronteras de Colombia, y Shakira es embajadora de la buena voluntad de UNICEF y apoya acciones filantrópicas en varias partes del mundo.

Por más información:

<http://www.fundacionpiesdescalzos.com>

América Latina

Nuevas alianzas estratégicas para atender temas de género y diversidad

La organización internacional Vital Voices Global Partnerships anunció a principios de octubre

que junto a Goldman Sachs, el BID, el Banco Mundial, Exxon Mobil y el Club de Madrid, invertirán 28 millones de dólares durante los próximos tres años en América Latina y el Caribe para beneficiar a 5.000 mujeres.

Vital Voices desempeñó un papel fundamental al reunir al BID con otros actores clave para ayudar a empoderar a la mujer en la Región. Por su arte, en marzo de 2008 Goldman Sachs lanzó la iniciativa “10.000 Mujeres”, que proveerá a mujeres desatendidas con una educación enfocada en los negocios y en la administración.

Además, el BID está considerando la creación de un Fondo para integrar temas de género y diversidad en áreas financiadas por el Banco, con el fin promover la igualdad de condiciones y oportunidades para personas que pertenezcan a distintos orígenes étnicos y raciales, así como atacar las raíces de las causas de la discriminación. Además de Canadá, Japón, Noruega, Corea y Reino Unido, que ya han contribuido con proyectos que abordan temas de género y diversidad, otros países miembros del BID también han expresado su interés en construir alianzas en esta área con fundaciones, empresas, filántropos e instituciones multilaterales.

Por más información:

<http://www.iadb.org/news/detail.cfm?language=Spanish&id=4787>

México

El marco fiscal

Desarrollado en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Proyecto sobre Filantropía y Sociedad Civil (PFSC) ha llegado a la conclusión de que, ante una sociedad civil en “estado de subdesarrollo”, un marco fiscal favorable es una herramienta necesaria pero no suficiente para fortalecer a la sociedad civil organizada.

De acuerdo a su director, Michael D. Layton, entre las conclusiones más importantes del estudio se destaca que las organizaciones perciben el marco fiscal como excesivamente gravoso, tienen una capacidad administrativa bastante limitada para cumplir con sus requisitos y que la mayoría de los contadores no entienden claramente sus complejas reglas. El resultado es un gran desequilibrio entre los requerimientos de la ley y la capacidad de las organizaciones para cumplirlos.

Según el autor, la actual transición hacia un marco legal menos restrictivo y oneroso es necesaria pero no será suficiente para “asegurar el desarrollo de una sociedad civil más fuerte en México”, por dos razones. La primera es que un alto nivel de informalidad hace perder su atractivo a la deductibilidad de impuestos. La segunda es que el marco legal y el marco fiscal deben ser acompañados de un sistema de rendición de cuentas, mayor profesionalidad de las organizaciones y acceso a financiamiento.

Por más información:

<http://www.filantropia.itam.mx>

América Latina

La innovación e inversión social ganan

En el marco del programa “Innovación para un Desarrollo Inclusivo”, co-auspiciado por el Fondo Italiano para las Tecnologías de la Información y el BID, cuatro organizaciones internacionales y de Ecuador, El Salvador, Haití, Honduras y Nicaragua, recibieron premios el 9 de octubre por sus programas destinados a mejorar la calidad de vida de los pobres en

América Latina y el Caribe.

En Haití fue premiada la organización Medicinas y Alimentos para Niños por su proyecto "Sembrando, procesando y proveyendo alimentos nutritivos", que propone aumentar la producción de maní en Haití, en donde 23% de los niños sufre malnutrición.

En Ecuador, el proyecto "Conectividad inalámbrica a bajo costo y en base a fuente abierta", del Politécnico de Torino, Italia, y la Fundación Nambi, propone utilizar un transmisor inalámbrico para reducir el aislamiento de escuelas y centros de salud y mejorar los servicios públicos locales.

La iniciativa "Innovación de tecnología médica para Nicaragua" promueve el acceso de poblaciones pobres a herramientas de diagnóstico de bajo costo y equipos informáticos móviles de salud. Es impulsado por el Instituto de Innovaciones Tecnológicas de Massachussets, y CARE y el CIES.

En El Salvador y Honduras, el proyecto ganador implementará el modelo "BoliviaMall", permitiendo a los artesanos de pequeña escala y otros productores incrementar sus mercados potenciales a través de Internet.

Por más información:

<http://www.iadb.org/NEWS/detail.cfm?language=Spanish&id=4793>

Brasil

Capacitación profesional para el desarrollo de emprendimientos

La fundación empresarial Instituto Robert Bosch y el SEBRAE, Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, unieron esfuerzos para desarrollar un proyecto de apoyo a emprendimientos en el tercer sector. El objetivo es capacitar los funcionarios y gestores de las 100 instituciones afiliadas a la Federación de Entidades Asistenciales de Campinas (Feac) y a organizaciones registradas en el Consejo Municipal de Asistencia Social (CMAS) de San Pablo.

Carlos Abdala, Director Administrativo del Instituto Robert Bosch afirmó que "Estos cursos de capacitación, además de traer beneficios desde el punto de vista de la gestión de procesos internos de las entidades, proporcionará mayor interacción y sinergia en el contacto con otras instituciones, empresas privadas y el gobierno".

Para concretar este proyecto, la Fundación Instituto Robert Bosch se unió con el Sebrae, porque este servicio de apoyo a microempresas tiene un importante know-how para la formación y capacitación profesional. Los cursos que se brindarán incluyen: Aprender a Desarrollar emprendimientos; Mi primer negocio; Contabilidad; así como muchos otros temas ligados al emprendimiento e inversión social.

Por más información:

www.institutorobertbosch.org.br

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy