

## Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°8 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

### Avina y el BID se unen para publicar directorio regional de donantes

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Avina acaban de lanzar un directorio regional de donantes a través de una página web de libre acceso, con el que se proponen ayudar a los donantes y a las ONG a identificar socios y apoyos. El índice incluye por el momento el perfil de 547 organizaciones donantes activas en América Latina y el Caribe, entre otras donantes privados, fundaciones, agencias de cooperación al desarrollo y programas de responsabilidad social empresarial.

La Fundación Avina ha realizado profundos cambios en su estructura, y se propone en los próximos cuatro años contribuir a la ejecución de una serie de cambios sistémicos de relevancia para el desarrollo sustentable en América Latina. La nueva estructura coincide con las exigencias de la crisis financiera mundial, por lo que Avina ha decidido cerrar varias de sus oficinas en América Latina, al tiempo de mantener sus operaciones a través de una plataforma virtual.

Para mayor información:

[www.indicedonantesal.org](http://www.indicedonantesal.org)

[www.avina.net](http://www.avina.net)

### Desafíos de las fundaciones comunitarias en México

Un nuevo estudio identificó 21 fundaciones comunitarias en México, y entre sus hallazgos se destaca que las fundaciones comunitarias están fortaleciendo el tejido cívico y jugando un papel importante en

esta nueva y creciente forma de filantropía. Según información financiera del año 2007, a pesar de su carácter emergente, las fundaciones comunitarias en México aumentaron sus activos en más de USD 30,8 millones desde su creación, principalmente de fuentes locales y privadas, una suma que pone a México a la cabeza de esta forma de filantropía de base.

Sin embargo, el estudio (financiado por las Fundaciones Mott, Ford e Interamericana) y el Fondo Global para Fundaciones Comunitarias, indica que existen serios desafíos para las fundaciones en aspectos de recaudación de fondos en el actual ambiente local y global.

El texto completo del informe se puede descargar de:

[www.borderpartnership.org/pdf\\_docs/MEXICO\\_REPORTE\\_FC.pdf](http://www.borderpartnership.org/pdf_docs/MEXICO_REPORTE_FC.pdf)

## Conferencia Regional de ISTR: nuevas miradas a la filantropía

La Sociedad Internacional de Investigación sobre el Tercer Sector (ISTR) realizó y en Ciudad de México del 1 al 3 de julio su VII Conferencia Regional para América Latina y el Caribe. El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Universidad Tecnológico de Monterrey fueron coorganizadores de la conferencia.

En el encuentro se presentaron varios trabajos de investigación académica que estudian distintos aspectos de la filantropía y de nuevas formas de consecución de recursos privados para fines públicos. En un panel sobre la sustentabilidad económica de las organizaciones de la sociedad civil en México, se presentó un profundo análisis de los resultados y datos agregados de la más reciente Encuesta Nacional sobre Filantropía y Sociedad en México (ENAFI, realizada en diciembre de 2008), un estudio sobre Filantropía Corporativa en México y sobre los recursos públicos de la Administración Pública Federal para el fomento a las actividades de la sociedad civil y un análisis de los donativos en efectivo y especie recibidos por las organizaciones donatarias autorizadas en años recientes. Otro estudio presentado se refirió en profundidad las características y evolución de las fundaciones comunitarias en México (ver anterior).

Más información en:

[www.cemefi.org/congreso](http://www.cemefi.org/congreso); [www.filantropia.itam.mx/docs/Finance.pdf](http://www.filantropia.itam.mx/docs/Finance.pdf)

## Pro bono: una buena práctica en expansión

El movimiento pro bono se está expandiendo en América Latina. En el mes de mayo de 2009 se lanzó el proyecto Pro Bono en Colombia y ya existen experiencias similares en Chile y Argentina. Se trata de una nueva manera y una innovadora aproximación a la identificación y entrega de recursos a la comunidad, en la forma de servicios legales y asesoramiento jurídico gratuitos para organizaciones de la sociedad civil y para personas en situación de pobreza o vulnerabilidad o con problemas críticos.

Estas iniciativas representan el compromiso y la responsabilidad social de los profesionales jurídicos con la sociedad en la promoción del acceso a la justicia y la prestación de servicios de asistencia legal pro bono a personas pobres, discriminadas o marginalizadas. En Chile, Colombia y otros países, las organizaciones y fundaciones pro bono están integradas por grandes estudios jurídicos, los que se comprometen a brindar determinada cantidad de horas mensuales de asesoramiento y servicios legales de forma gratuita.

La última memoria anual de 2008 de la Fundación Pro Bono de Chile indica que las 50 firmas de abogados que son miembros de la Fundación entregaron un total de 8.043 horas de trabajo gratuito para la comunidad.

Más información en: <http://www.probono.cl>

## Organizaciones donantes y fundaciones españolas dialogan con organizaciones latinoamericanas

El 6 y 7 de julio se realizó en Madrid el “II Encuentro Iberoamericano sobre Transparencia y Rendición de cuentas en el Tercer Sector”, organizado por el Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD) de Uruguay y el Observatorio del Tercer Sector, de Cataluña, España. En el evento, varias organizaciones donantes españolas y sus redes discutieron temas de transparencia y rendición de cuentas con organizaciones de varios países de América Latina.

En el evento, el representante de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España (CONGDE, que reúne a 102 organizaciones, con más de 5500 proyectos en 126 países, y con un volumen de cooperación de casi 670 millones de euros en 2007) aseguró que “el tema de la rendición de cuentas hacia los beneficiarios es un reto también para las organizaciones de cooperación españolas”. Entre los temas ampliamente tratados estuvieron la transparencia de la ayuda externa y las formas de determinación de la agenda de la ayuda, para que los países receptores se apropien de la ayuda y que tanto donantes como receptores sean responsables de sus resultados. También participaron la Asociación Española de Fundraising (que acaba de publicar un manual sobre cómo conseguir donantes privados altamente comprometidos) y la Asociación Española de Fundaciones (que reúne a 1039 fundaciones).

Más información:

[www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org) ; [www.coordinadoraongd.org](http://www.coordinadoraongd.org)  
[www.lasociedadcivil.org/softis/nv/895/](http://www.lasociedadcivil.org/softis/nv/895/)

## Fundaciones comunitarias en Uruguay: retos para su implantación

El pasado 22 de junio, el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) presentó algunos avances en su proyecto sobre Fundaciones Comunitarias en Uruguay, Desarrollo y filantropía: Recursos locales para el desarrollo. CLAEH está llevando adelante el proyecto con apoyo de la Fundación Interamericana (IAF) y del Fondo Global para Fundaciones Comunitarias.

Según los datos presentados y la discusión que se generó en el evento, existen serios retos para la instalación del concepto y de una práctica de fundaciones comunitarias en Uruguay. Entre las dificultades se mencionaron el desconocimiento del término fundación en el medio local, y las limitaciones del marco legal vigente, así como la duda de la necesidad de un nuevo tipo de organización cuando hay agencias del Estado y organizaciones privadas que ya están haciendo ese trabajo.

En el evento participó también Andrés Thompson, Director de Programas de la Fundación W.K.Kellogg, quien presentó un marco general de la historia y evolución de las fundaciones comunitarias en distintos países en todo el mundo.

Para más información contactar a Fabiana Hernández, responsable del proyecto ([fabianah76@gmail.com](mailto:fabianah76@gmail.com)) o en el sitio [www.claeh.edu.uy](http://www.claeh.edu.uy)

## Nicaragua: posibles restricciones al trabajo de ONG de cooperación

El presidente nicaragüense, Daniel Ortega, acaba de posponer la implementación del llamado manual

de la cooperación internacional, pero su implementación aún amenaza el flujo de recursos y las actividades de cooperación entre ONG nacionales y de cooperación. El manual es un conjunto de normas y reglamentaciones de las actividades de las ONG que operan en Nicaragua, que incluye el control estricto de los fondos que reciben las ONG nicaragüenses, así como restricciones importantes para las ONG de cooperación internacional.

Entre las restricciones que se impondrían a ONG extranjeras de cooperación está la prohibición de participar o financiar actividades “de naturaleza político-partidaria”, incluyendo actividades de incidencia y de cabildeo para la formulación de políticas públicas. El manual incorpora también un complicado conjunto de trámites y requisitos a cumplir en varios ministerios y agencias del gobierno para las ONG de cooperación que quieran trabajar en Nicaragua, así como limitaciones a la cantidad de personal extranjero que las mismas contraten.

El manual ha despertado críticas de agencias oficiales y de ONG de cooperación y la organización internacional CIVICUS envió una carta al presidente Ortega alertando sobre los peligros de menor cantidad de recursos de la cooperación hacia Nicaragua que la implementación del manual puede significar.

[http://new.lasociedadcivil.org/docs/ciberteca/Solidaridad%20con%20Nicaragua%20\\_CIVICUS.pdf](http://new.lasociedadcivil.org/docs/ciberteca/Solidaridad%20con%20Nicaragua%20_CIVICUS.pdf)

## Chile: Empresas familiares y su legado a la sociedad

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) y la Universidad Alberto Hurtado, con el apoyo del David Rockefeller Center for Latin American Studies, organizaron el 15 de junio de 2009 el seminario “Empresas Familiares y su Legado a la Sociedad Chilena”. Asistieron empresarios de distintas ramas, interesados en discutir y analizar las actividades filantrópicas como factor de unión entre las familias chilenas, y muy especialmente mediante la constitución de fundaciones familiares para lograr ese fin. Charles W. Collier, asesor principal en temas de filantropía de la Universidad de Harvard, fue el orador central del evento.

Las fundaciones familiares están lentamente emergiendo o fortaleciendo su perfil en Chile como una forma de canalizar recursos privadas hacia fines públicos, como por ejemplo la Fundación Andrónico Luksic A o la Fundación Protectora a la Infancia. En el debate, se discutieron las diferencias y similitudes que enfrentan las familias adineradas, desde problemas tributarios o aspectos culturales, que en EUA y en América Latina quieren que parte de su patrimonio pase a ser destinado a actividades de bien público.

Más información puede leerse en la Revista de la Cámara de Comercio (<http://www.ccs.cl/revista/revista.pdf>) y en una larga entrevista brindada por Charles Collier (<http://www.americaeconomia.com/note.aspx?Note=287549>)

## Inversión social privada en Argentina: aprendizajes para las organizaciones donantes

La Jornada 2009 del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) de Argentina, realizada en mayo pasado en Buenos Aires, discutió los aportes de las entidades donantes y la sociedad civil en general en momentos de crisis, y lanzó los principales resultados del “Estudio sobre Inversión Social Privada en la Argentina”, realizado por el GDFE, que se basó en una encuesta realizada a 134 empresas y fundaciones donantes ubicadas en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Santa Fe y Tucumán. El estudio muestra un aumento del número de organizaciones dedicadas a la inversión social, una mayor institucionalización mediante recursos humanos estables y la creación de áreas específicas dentro de las empresas, y la donación en especie como la intervención más frecuente. Las perspectivas para 2009 en relación a los fondos son positivas: un 67% expresó voluntad de mantener el presupuesto en

2009, e incluso otro 29%, de aumentarlo.

La Jornada GDFE 2009 se dirigió especialmente a responsables de programas de inversión social de empresas y fundaciones donantes, organismos de cooperación internacional, dirigentes de pymes y funcionarios públicos vinculados con la temática. Se discutió sobre el perfil y el impacto de las inversiones sociales en Argentina, el rol del sector privado en el actual escenario económico social, los aportes del sector privado y de la cooperación internacional a los ODM.

Más información: [http://www.gdfe.org.ar/es/nov\\_gdf.html#notaresultados](http://www.gdfe.org.ar/es/nov_gdf.html#notaresultados)

Inversión social en Argentina en:

[http://www.gdfe.org.ar/files/Presentaci%F3n%20CEDES\\_Roitter\\_estudio%20de%20ISP.pdf](http://www.gdfe.org.ar/files/Presentaci%F3n%20CEDES_Roitter_estudio%20de%20ISP.pdf)

## Famosos se unen al apoyo a la lucha contra la pobreza y la exclusión

Daddy Yankee, el conocido cantautor de reggaetón, actor y productor cinematográfico de nacionalidad portorriqueña, oficializó hace pocos días la creación de su fundación privada, la Fundación "Corazón guerrero", que busca ayudar a la reinserción en la sociedad de ex presidiarios. La fundación se nutre de inversiones del artista en su carácter personal y crea alianzas estratégicas entre todos los sectores para fomentar una inversión social de impacto en las vidas de las personas. La fundación organizará talleres educativos e implantará programas a los que los jóvenes presos puedan recurrir cuando salgan de las instituciones correccionales para que sirvan de transición y los ayuden a incorporarse a la sociedad.

Otro famoso, el cantante dominicano Juan Luis Guerra manifestó el 24 de junio en Washington que se integra a la campaña "Yo amo América" impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la que presenta a los artistas Ricky Martin, Juanes y Shakira como agentes de cambio social y no sólo como ídolos del entretenimiento masivo. Juan Luis Guerra, creador de la fundación que lleva su nombre, trabaja en República Dominicana para crear una unidad de quemados para niños y promoverá esta iniciativa en otros países.

Por más información:

<http://www.terra.com/ocio/articulo/html/oci179005.htm>

<http://www.laprensagrafica.com/lo-del-dia-edi/41778-juan-luis-guerra-lucha-contra-la-pobreza-.html>

## América Latina: Nuevas tendencias de la inversión social privada

El Instituto para el Desarrollo de la Inversión Social (IDIS) de Brasil, investiga las nuevas prácticas de filantropía de riesgo ("venture philanthropy"), una tendencia internacional de apoyo a las organizaciones sociales que adapta estrategias de gestión corporativa para el sector social, tales como la aplicación de capital de riesgo e inversiones a largo plazo. La inversión social incluye el uso de horas de apoyo técnico, estratégico y gerencial.

En Brasil, la "venture philanthropy" aún es poco practicada. El estudio de IDIS resaltó el caso del Fondo Nido de la organización Nonprofit Enterprise and Self-sustainability Team (NESsT), que ofrece financiamiento y capacitación para actividades empresariales sociales. Esta experiencia es aplicada en siete países de América Latina. El objetivo es ayudar a que las organizaciones disminuyan su dependencia de las donaciones.

La gerenta de NESsT en Brasil, Jennifer Iverson, afirma que la falta de capacidad de gestión, de planeamiento estratégico y de metas concretas son grandes obstáculos para el éxito de las organizaciones sociales. Contar con financiamientos de corto plazo genera dificultades para pensar en

el futuro. Por eso apuesta a que la “venture philanthropy” pueda rendir buenos frutos.

Por más información:

<http://www.idis.org.br/acontece/noticias/venture-philanthropy-inovacao-em-investimento-social-privado>

## Organización líder en microfinanzas invierte en micro seguros de protección

ACCION Internacional es una organización privada sin fines de lucro cuya misión es proveer a las personas necesitadas herramientas financieras, tales como micro préstamos, capacitación de negocios, y otros servicios financieros, para que puedan salir de la pobreza. ACCIÓN ha asumido recientemente una participación de US\$ 1,2 millones en el holding de micro seguros ParaLife, con sede en Suiza. ACCION, con base en su experiencia en micro seguros, sus relaciones institucionales y presencia en América Latina, va a contribuir a la expansión de seguros de bajo costo adecuados a las necesidades de las personas más pobres. ParaLife comenzó sus operaciones en América Latina en México en el año 2007, y ACCIÓN va a apoyar su expansión en Colombia, donde está ubicada su sede central.

ACCION también ha anunciado una inversión de US\$ 3 millones en LeapFrog Investments, una inversora multimillonaria con sede en la isla de Mauritius, para replicar un modelo sustentable para el desarrollo de servicios de micro aseguramiento para personas pobres.

Más información en: [www.accion.org/Page.aspx?pid=1442](http://www.accion.org/Page.aspx?pid=1442)

Alliance Magazine

[www.alliancemagazine.org](http://www.alliancemagazine.org)

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

[www.icd.org.uy](http://www.icd.org.uy)