

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°10 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Responsabilidad Social Empresarial en las Américas

Con más de 800 participantes y la presentación de numerosos casos, se desarrolló del 1 al 3 de diciembre en la ciudad de Punta del Este, Uruguay, la VII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, "Afrontando Retos con Responsabilidad". El evento anual del Banco Interamericano de Desarrollo se realizó este año junto al Gobierno de Uruguay y la asociación empresarial DERES, que agrupa a las empresas uruguayas activas en responsabilidad social de la empresa.

La agenda de sesiones de la conferencia enmarcó la discusión en torno a los nuevos desafíos de alcance global que enfrenta el sector empresarial, como la crisis financiera global y el cambio climático, junto a temas permanentes de la responsabilidad social de la empresa, como la competitividad y la reducción de la pobreza por medio de la inclusión económica.

A pesar de los avances, la RSE en América Latina aparece a mitad de camino. Según los resultados de una encuesta realizada a 1500 ejecutivos de empresas de toda América Latina, "la relación con los trabajadores" (41,7%) ha sido una de las cuestiones sobre las que más han avanzado las empresas como parte de sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial. En el otro extremo, con casi el 30% de las opiniones, el aspecto sobre el que menos se ha avanzado en la región es el Gobierno Corporativo. Así lo indica "El Estado de la Responsabilidad Social bajo la mirada de ejecutivos de empresas de Latinoamérica 2009", una publicación de Forum Empresa presentada el 2 de diciembre. Es el primer informe regional del estado de la RSE en la Región.

Más información en: <http://www.csramericas.org>

Informe completo en: http://www.empresa.org/sitio-2009/documentos/EstadoRSE_FE.pdf

Fútbol para el desarrollo

En muchos países, se trabaja para transformar las comunidades con programas basados en el fútbol. Streetfootballworld es una red mundial que congrega a empresas, emprendedores sociales, organizaciones internacionales y gobiernos para desarrollar programas para cambios sociales, mediante el uso del fútbol como una herramienta para el desarrollo social.

En América Latina, Streetfootballworld se ha aliado con la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado) y con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para impulsar el Movimiento Football for Hope, el que otorga apoyo financiero a organizaciones sociales para llevar a cabo proyectos de calidad en el ámbito local, especialmente aquellos vinculados a la consecución de los objetivos de desarrollo del milenio (ODM). Los principales beneficiarios – y al mismo tiempo el motor – del movimiento Football for Hope son las organizaciones que usan el fútbol como una herramienta para el desarrollo social, en el marco de programas sostenibles a largo plazo en las áreas de promoción de la salud, fomento de la paz, derechos de los niños y educación, lucha contra la discriminación y por la integración social y medio ambiente.

En la Copa Mundial en Sudáfrica el año próximo se realizará el Festival Football for Hope 2010, que reunirá a 32 delegaciones de organizaciones, muchas de América Latina. Es la primera vez que se dedica un evento oficial de la Copa Mundial de la FIFA a la dimensión social del deporte.

<http://www.streetfootballworld.org>

<http://es.fifa.com/mm/51/56/34/footballforhope%5fs%5f47831.pdf>

Sexto Congreso GIFE sobre Inversión Social Privada

Se han abierto las inscripciones para el 6° Congreso de GIFE (Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas, Brasil) sobre Inversión Social Privada, que reunirá a cerca de mil personas líderes nacionales e internacionales ligadas al campo social. Con el tema “Visiones para el 2020”, el evento será realizado en la ciudad de Río de Janeiro, del 7 al 9 de abril de 2010.

La pauta del Congreso serán las complejidades de los nuevos enfoques de la Inversión Social Privada, su legitimidad y sustentabilidad y la reflexión sobre cuáles serán sus rumbos en la próxima década. El fin del evento prevé la participación en el juicio de “Cuál es el impacto de la inversión social privada en la realidad de Brasil”, en el que será evaluada su importancia como motor de la transformación social en Brasil.

Para la apertura del evento, el día 7 de abril, se ha confirmado la presencia de Barry Gaberman, principal líder de la promoción de la filantropía internacional y ex-vice-presidente de la Fundación Ford de los Estados Unidos.

Más información:

<http://www.congressogife.org.br>

http://www.gife.org.br/redegifeonline_noticias.php?codigo=8757

Visiones para el 2020

GIFE está desarrollando un plan de 10 años para el crecimiento del sector filantrópico en el país. El

motivo para el plan llamado Visiones para el 2020 sobre Inversión Social es la necesidad de apoyar a la sociedad civil en Brasil, la que por lo menos se ha triplicado desde 1996, en el marco de un cambio de patrones en las donaciones en Brasil. Los donantes internacionales están o bien retirándose de Brasil o bien reduciendo sus compromisos, convirtiéndose más en recaudadores de fondos que en donantes. La Fundación W. K. Kellogg ha cerrado su oficina en San Pablo y la agencia holandesa Novib está en el mismo camino. Sin embargo, nuevas potenciales fuentes de financiamiento pueden identificarse en el empresariado y personas adineradas de Brasil. La estrategia Visiones para el 2020 será presentada en el Sexto Congreso GIFE en abril de 2010 en Río de Janeiro (ver nota anterior).

Más información en:

<http://www.gife.org.br>

Empresario brasileño entre los mejores filántropos, según Global Philanthropy Group

Cuando la situación se pone difícil, los filántropos deben intentar hacer más con menos. Por eso cobra relevancia qué es lo que se hace con la donación. Una lista dada a conocer en los primeros días de diciembre reúne “lo mejor de lo mejor” en una selección realizada por la publicación Barron’s en colaboración con la consultora global Philanthropy Group. Son los 25 mejores donantes del año, en términos no de cantidad de aporte sino de calidad en los resultados obtenidos, elegidos según criterios como innovación, calidad de sus alianzas con otros grupos, los efectos de la donación y la posibilidad de replicar sus proyectos exitosos.

De la nómina, son varios los filántropos que orientan sus donaciones y aportes hacia América Latina, entre ellos el empresario brasileño Marcos de Moraes, hoy presidente de la empresa de bebidas espirituosas Sagatiba. De Moraes vendió hace unos años su empresa ZipNet (el mayor negocio informático en Brasil) y fundó la ONG Instituto Rukha, para ayudar a niños y niñas y familias en situación de riesgo. “Muchas personas me dicen que es arriesgado invertir tanto en una ONG. Pero es peor tener la oportunidad de ayudar y no hacer nada”, dice el empresario.

Más información en:

<http://www.cemefi.org/spanish/content/view/2999/25/>

<http://www.rukha.org/>

Difusión de buenas prácticas en responsabilidad social en Iberoamérica

Más de 30 fundaciones, asociaciones empresariales, empresas y consultoras reputadas en el ámbito de la gestión de la responsabilidad social en América Latina, España y Portugal lanzaron hace pocas semanas un espacio interactivo en internet, el foro de gestión de buenas prácticas RS IBEROAMÉRICA. El foro de buenas prácticas RSI es abierto a profesionales, consultoras, empresas, organizaciones, fundaciones y ONG, es gratuito, limpio de publicidad, aporta visibilidad a las buenas prácticas documentadas con relación a más de un centenar de temáticas de Responsabilidad Social, y facilita la trazabilidad de las buenas prácticas de diferentes esquemas y ámbitos territoriales (pacto mundial, objetivos del milenio, SGE 21, donaciones, inversión social, etc.)

Entre las organizaciones que apoyan el lanzamiento de este foro se encuentran: Forética, CEMEFI, Fundación Másfamilia, Fundación ECODES, empresas como PHVS Argentina, y Lino Clemente y Asociados de Venezuela, y consultoras en responsabilidad social empresarial de varios países.

En Argentina se inauguró hace pocos días la Cátedra Abierta de Responsabilidad Social y Ciudadana 2009-2010, organizada por el Foro Ecuménico Social. En la primera sesión se presentaron experiencias de demostración y propuestas de mayor inversión social pública y privada para disminuir el impacto de la crisis económica. La Cátedra se desarrolla con la colaboración de varias universidades y centros de investigación de la Argentina y de otros países.

Más información:

<http://www.rsiberoamerica.net>

<http://www.foroecumenico.com.ar/catedra109.html>

Fondo de inversión social: reconocimiento por fomentar vivienda sustentable

IGNIA Fund I, LP es un fondo de inversión social que invierte en negocios de alto crecimiento en América Latina. Al proveer respuestas efectivas a las enormes necesidades de la población de bajos recursos, IGNIA motiva el emprendimiento y genera impacto social logrando retornos financieros para sus inversionistas. Hace pocas semanas se anunció que Jardines del Grijalva, desarrollo de vivienda en el cual IGNIA ha invertido, y Casas Premin obtuvieron un importante reconocimiento por parte del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda por fomentar la vivienda sustentable en México.

En septiembre de 2008, IGNIA Fund I invirtió más de USD 2 millones en la expansión de Jardines del Grijalva permitiendo así la construcción de vivienda económica, ecológica y socialmente sostenible en Chiapas, una de las zonas más pobres de México. Casas Premin fue reconocida por poner en práctica procesos de diseño y construcción que impulsan la creación de espacios habitacionales sustentables que generen bienestar social. “La labor llevada a cabo por Casas Premin se alinea perfectamente con la misión de IGNIA de crear soluciones innovadoras de vivienda económica para el desarrollo de comunidades más humanas y armónicas, impactando así directamente en la calidad de vida de la población en la base de la pirámide socioeconómica (“BoP”)", mencionó Álvaro Rodríguez Arregui, Co-Fundador y Director General de IGNIA.

Mayor información:

<http://www.ignia.com.mx>

Fondo de Acción Urgente amplía operaciones en América Latina

El Fondo de Acción Urgente para los Derechos Humanos de las Mujeres proporciona apoyos de respuesta rápida que posibilitan intervenciones estratégicas y la participación en cabildeo e investigación colaborativa. El Fondo, que cuenta con una consolidada rama para el continente Africano (Fondo de Acción Urgente de África), ha anunciado la ampliación y descentralización de trabajo en América Latina.

Desde el 17 de noviembre de 2009, el Fondo de Acción Urgente de América Latina (FAU-AL) se responsabilizará por la recepción de propuestas para Apoyos de Respuesta Rápida de toda América Latina y el Caribe hispanohablante. FAU-AL, con sede en Bogotá, Colombia, entra en operación como el tercer fondo independiente Fondo de Acción Urgente desde agosto de 2009. Urgent Action Fund, UAF - África, y FAU-América Latina seguirán colaborando en la misión compartida de promover los derechos humanos de las mujeres y las niñas de todo el mundo.

FAU-AL se hará cargo de todas las solicitudes provenientes de América Latina y el Caribe Hispanohablante. Para más información sobre el Fondo en América Latina, favor de escribir a: info@fondoaccionurgente.org.co

Mayor información:

<http://www.urgentactionfund.org>

La filantropía empresarial en México aumenta, pero se carece de estrategia

De acuerdo a los resultados del Diagnóstico sobre Filantropía Corporativa en México 2008 realizado por Alternativas y Capacidades A.C. y el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), a 90 empresas en México, las tendencias de la filantropía corporativa en el país se caracterizan por un aumento en las donaciones de recursos, pero también por una falta de profesionalización en cómo se realizan, por ejemplo, las empresas no cuentan con personal capacitado, con presupuestos y objetivos estratégicos, ni procedimientos abiertos de solicitud y evaluación de los proyectos. Ochenta y dos por ciento de las 90 empresas participantes del estudio dijeron que realizan donaciones en dinero, y 83% lo hace en especie. Sin embargo, solamente el 22% de las empresas desarrolla sus actividades filantrópicas a través de una fundación propia, de un departamento de RSE o de un comité de donaciones y el 48% del personal involucrado en las tareas de filantropía corporativa en las empresas es personal administrativo o del departamento financiero, sin las habilidades o conocimientos necesarios para evaluar el impacto social de las donaciones que la empresa pueda realizar.

Informe completo en:

http://www.alternativasociales.org/esp/diagnostico_filantropia.php

Desafíos actuales del Tercer Sector en Argentina y en América Latina

El artículo, escrito por el investigador argentino Pablo Marsal, intenta puntualizar tres aspectos sobre los desafíos actuales para el Tercer Sector en Argentina e Ibero América. En primer lugar se habla la necesidad del fortalecimiento de las organizaciones de segundo y tercer grado, tanto ONG como coordinaciones de organizaciones donantes. En segundo lugar la necesidad de repensar las definiciones: sociedad civil, tercer sector, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y sus implicancias en la acción. Por último, ante tensiones recientes entre las ONG y los gobiernos de América Latina y el Caribe, se ve la necesidad de mejorar la comunicación con los funcionarios gubernamentales en los casos de desinformación y a su vez proteger al conjunto del sector reivindicando su carácter pluralista portador de múltiples expresiones ciudadanas.

Artículo completo en:

<http://new.lasociedadcivil.org/softis/ciberteca/?buscar=Marsal&campo=all&tema=all&x=7&y=9#resultado>

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy