

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°14 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Directorio de Cooperación Internacional: guía de donantes para la sociedad civil

El Directorio de Cooperación Internacional es una iniciativa de la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI) financiada por la Embajada de Finlandia en la Argentina. Se propone desarrollar y fortalecer institucionalmente a las organizaciones sociales y comunitarias mediante fuentes de información sobre fuentes de financiamiento y otros apoyos a proyectos sociales y organizaciones de la sociedad civil.

El índice incluye el perfil específico de cada una de las organizaciones, instituciones, representaciones extranjeras, fundaciones internacionales, embajadas, agencias de cooperación internacional, organismos multilaterales, universidades, centros de estudios e investigación y think tanks que realizan cooperación internacional en América Latina. El Índice tiene un énfasis en las fuentes de financiamiento que trabajan en la Argentina, pero es de utilidad para toda la región latinoamericana. Se puede consultar la información en un ejemplar impreso del índice, pero la base de datos accesible en internet permite ubicar a los donantes según país de origen, país en América Latina en el cual trabajan y forma de cooperación que brindan, por ejemplo apoyo financiero, cooperación científico-técnica, becas u otras formas.

Más información en:

<http://raci.org.ar/Directorio/>

Colombia: capital semilla para emprendimientos e inversión social en comunidades

Durante el mes de setiembre, el programa Destapa Futuro abrió su nueva convocatoria a concurso de ideas y proyectos, poniendo a disposición más de dos millones de dólares americanos de capital semilla para los mejores perfiles emprendedores y modelos de negocio inclusivos. El Programa es apoyado por la empresa Bavaria, operación industrial de SABMiller en Colombia, y el más importante conglomerado industrial de bebidas del país. La empresa Bavaria indicó que el emprendimiento en el país, está limitado por las dificultades de acceso al conocimiento por buena parte de la población, y a la financiación que pueda servir para que las ideas se conviertan en “semillas de la necesaria transformación económica y social en Colombia”.

El programa Destapa Futuro busca apoyar a emprendedores sociales e inversión social y económica en la base de la pirámide. El Concurso Destapa Futuro llama a la presentación de ideas, proyectos u organizaciones que sean innovadores, que se desarrollen en sectores con proyección internacional y que demuestren un alto potencial para generar impacto a través del desarrollo de ingresos, de empleos y beneficios para sus comunidades. En anteriores oportunidades, el programa ha apoyado emprendimientos sociales y económicos en comunidades urbanas y rurales, como por ejemplo una empresa social de recuperación de plástico residual, una empresa asociativa de trabajo de aprovechamiento sostenible de la biodiversidad con criterios de responsabilidad económica, social y ambiental, a través de elaboración de derivados agroindustriales de los frutales exóticos de la Amazonía, o una iniciativa promueve los valores familiares, la educación sexual y la lucha contra el abuso sexual infantil a través de material didáctico especializado.

Más información: www.redemprendedoresbavaria.net/convocatoria2010

Brasil: sustentabilidad de las ONG y acceso a fondos privados

La disminución de los recursos destinados por las agencias de cooperación internacional al movimiento social brasileño, con un descenso de casi 50% entre el 2009 y el 2010 fue uno de los puntos centrales de discusión en la reciente presentación de investigación realizada por la Asociación Brasileira de ONG (ABONG). La cooperación internacional es la principal fuente de financiamiento de las organizaciones asociadas a ABONG, por lo que la diversificación de los recursos, sea de fuentes públicas, empresas, personas físicas o recursos propios, es una necesidad imperativa.

El estudio “Sustentabilidad de las ONG: acceso a recursos privados” divulgado en agosto en Brasil, plantea los mitos y realidades del relacionamiento entre las ONG y sus financiadores privados. La investigación fue realizada con el apoyo de Oxfam GB y analizó la experiencia de organizaciones asociadas a ABONG y los desafíos que enfrentan cuando reciben financiamiento del sector privado. La cooperación de empresas ha aumentado en los últimos años: solamente el 3% de las asociadas a ABONG en 1993 recibían alguna cooperación de empresas y en 2007 había aumentado a más de 40% de las organizaciones. Aún así, el peso en el presupuesto es todavía pequeño y existe un amplio potencial para explorar nuevas formas de acercamiento con la responsabilidad social empresarial.

El lanzamiento de la investigación fue acompañado de un seminario en el Instituto Itaú Cultural, donde representantes de la Fundación Avina y de GIFE presentaron datos contextuales. En consonancia con las conclusiones de ABONG, la GIFE lanzó a comienzos de año su “Visión del la Inversión Social Privada para 2020”, promoviendo la ampliación de la práctica de donación y la diversificación de estrategias de inversión.

Más información: www.gife.org.br

Investigación ABONG en: <http://site.gife.org.br//arquivos/geral/abong.pdf>

RSE: migrar de lo periférico a los estratégico

Léo Voigt, (ex Presidente de GIFE Brasil, y Director de la Fundación VONPAR (Coca-Cola de Río Grande Do Sul), llamó a las empresas a considerar la RSE como un factor estratégico. Voigt fue el orador principal en el X Encuentro de Gerentes y Responsables de Áreas de RSE organizado por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) para sus empresas miembros, y que tuvo lugar en Buenos Aires el 18 de agosto. La convocatoria de IARSE giró en torno al análisis sobre las estrategias desarrolladas en los últimos 10 años por las empresas en sus programas de Inversión Social Privada (ISP), y los nuevos paradigmas que están transformando estas prácticas en la actualidad.

Léo Voigt habló sobre la influencia en la gestión de la RSE y en las estrategias de Inversión Social Privada de la conciencia de las tres generaciones de derechos: individuales, colectivos y éticos (derechos de las minorías, del consumidor, la información). Según Voigt, el principal desafío tanto para las prácticas de RSE como para los programas de ISP es migrar de lo periférico de la empresa a lo estratégico, aproximar lo social a los negocios, y llevar los negocios al campo de lo social, para una sola estrategia que aporte a la sustentabilidad. Las presentaciones de Telecom Argentina, Banco Patagonia y otras empresas se concentraron en el análisis de sus experiencias de ISP de las empresas y sus relaciones con el foco del negocio de las mismas.

Más información y texto completo de las presentaciones:

http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=noticia_detalle&id_noticia=1488

http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=descargas&id_cat=16

Principales tendencias de la filantropía en América Latina

Con base en su índice de donantes, la Fundación Avina lanzó en el mes de agosto su publicación sobre las "Principales tendencias de la filantropía en América Latina". En la misma se analizan cifras de montos dedicados a inversión social y filantropía de diversos donantes, tanto públicos como privados, y registrados en el Índice de la Fundación Avina.

Así, la publicación concluye que lo que llama filantropía local (donaciones originadas en la propia región) estaría en crecimiento, y que hay nuevos temas que hoy convocan a la filantropía, como la gobernabilidad democrática, los derechos humanos, que habrían desplazado a temas tradicionales como pobreza, educación y salud, que habrían perdido protagonismo. Las 283 organizaciones registradas en el índice de donantes otorgaron fondos por casi USD 70 mil millones en el año 2007, pero solamente un 11% de esos fondos fueron para América Latina. La publicación plantea que los desafíos de la nueva filantropía en la región latinoamericana son en primer lugar el revisar y potenciar estratégicamente el papel de inversor social, y en segundo lugar rever el papel de los beneficiarios, para que la construcción de alianzas estimule la innovación y el cambio social.

Texto completo de la publicación en:

http://issuu.com/fundses/docs/donantes_am_rica_latina_avina_?mode=a_p

<http://www.indicedonantes.org>

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy