

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°13 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Fondo IGNIA cierra nueva ronda con 102 millones de dólares para inversión social

IGNIA Fund I LP, el primer y más grande fondo de inversión social de América Latina, anunció el 21 de junio pasado que después de siete rondas concluyó el levantamiento de capital con 102 millones de dólares para su fondo de inversiones de apoyo a emprendedores sociales e inversión social en la base de la pirámide. A pesar del inestable entorno macroeconómico que se vivió en el año 2009, IGNIA, logró superar su objetivo inicial de recaudar entre 50 y 75 millones de dólares. El fondo ha logrado atraer capital de 34 inversionistas, entre los que se cuentan también instituciones públicas, fundaciones y personas particulares de América Latina, Estados Unidos y Europa. Esta última ronda contó con una inversión de 5 millones de dólares conducida por la compañía líder de servicios financieros J.P. Morgan, y también contó con la colaboración de Corporación Mexicana de Inversiones de Capital.

IGNIA ya ha puesto en marcha seis proyectos en México por 22 millones de dólares que atienden necesidades de salud, agricultura, vivienda y telecomunicaciones. El fondo planea ahora invertir recursos en Brasil, siempre con el compromiso de ofrecer servicios y productos básicos para reducir los índices de pobreza en los sectores populares de América Latina. [Más información](#)

IGNIA Fund I, LP Latin America's first and largest impact investing fund, announced that after seven rounds, it has concluded its fundraising process having reached US\$102 million to serve businesses at the base of the socio-economic pyramid. This last round was led by J.P. Morgan with a US\$5 million

commitment and by Corporación Mexicana de Inversiones de Capital (Fondo de Fondos), who committed additional capital bringing its total commitment to US\$7.5 million. [Más información](#)

Fondos públicos y filantrópicos para la salud en América Central

Con una inversión inicial de 150 millones de dólares, aportados por la Fundación Bill y Melinda Gates y la fundación del mexicano Carlos Slim (uno de los mayores filántropos del mundo), así como por el gobierno de España, se puso en marcha en junio la iniciativa *Salud Mesoamérica 2015*, cuyo objetivo es combatir la pobreza y la mortalidad infantil y materna en México y Centroamérica. Los recursos serán administrados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y se destinarán para acciones de salud reproductiva, nutrición y combate a enfermedades como el dengue y la malaria en los próximos cinco años. Dicha estrategia beneficiará a 10 millones de personas que viven en los 10 países de la región centroamericana, además de Colombia y República Dominicana.

Los resultados previstos para la región incluyen una importante disminución en el índice de mortalidad entre niños menores de cinco años y también busca reducir la desnutrición crónica y de micronutrientes en la infancia y entre las mujeres embarazadas. Se procura tener un efecto directo en las comunidades pobres en la cobertura y calidad de la vacunación infantil, el cuidado pre y postnatal y acceso a la planificación familiar, entre otros servicios. [Más información](#)

The Mexican [Carlos Slim](#), one of the world's most important philanthropists, the Bill & Melinda Gates Foundation, the Government of Spain, and the Inter-American Development Bank announced in June their collaboration in establishing the "Health Mesoamerica 2015" (SM2015) Initiative. The Initiative's goal is to reduce health inequities affecting the poorest 20 percent of the population in Central America and Southern Mexico.

"Democratizar las donaciones": publicación del Foro Social Latinoamericano

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la revista Foreign Policy, FEMSA (importante empresa de bebidas) y la Corporación Andina de Fomento auspiciaron en 2009 el Foro Social Latinoamericano "Democratizar las Donaciones" (*The Democratization of Giving*). Durante el diálogo, que duró dos días, se generó un alto nivel de intercambio de ideas sobre el empresariado social, la filantropía y el alivio de la pobreza, y qué modelos de responsabilidad social empresarial son exitosos, entre otros temas. Contó con la participación de líderes de fundaciones, filántropos, empresarios y organizaciones de la sociedad civil, tanto de América Latina como de España.

Ahora la Revista Foreign Policy ha publicado los resultados y las discusiones de la reunión, en una publicación cuyo índice incluye artículos sobre el significado de la filantropía, la potencialidad de las alianzas y formas nuevas de financiamiento como los bancos cívicos. En el Foro Social Latinoamericano se discutió ampliamente, y se refleja en la publicación, la contradicción de la capacidad potencial de América Latina (por la concentración de riqueza de muchas personas) y las prácticas filantrópicas. Las personas ricas en América Latina solamente donan 3% de sus recursos a proyectos filantrópicos, mientras que en Asia esa cifra es del 14% y en América del Norte del 7%. En la [publicación](#) se analiza por qué la filantropía parece estar rezagada en América Latina en comparación con otras regiones y qué puede hacerse para promover una democratización y sustentabilidad de las donaciones en la región.

Filantropía online en América Latina: avances a pesar de la crisis

[Help Argentina](#) y [Conexión Colombia](#), plataformas online de apoyo a organizaciones y obras sociales en sus respectivos países, expanden sus actividades de recolección de fondos y canalización de donaciones de distinto tipo, pero muy especialmente de personas en la llamada diáspora que desean colaborar con el sector social en Argentina y Colombia.

Por un lado Help Argentina se propone duplicar los fondos que canalizó en 2009, y llegar a recoger USD 1.5 millones en 2010, para apoyar a distintos proyectos sociales en Argentina. Por su parte, Conexión Colombia, que ha captado desde su fundación más de USD 10 millones en donaciones en dinero y en especie, ha ingresado en este año 2010 siete nuevas fundaciones a su portafolio, que se suman a las decenas de organizaciones que viene apoyando. Las nuevas fundaciones en Colombia fueron escogidas gracias a su trayectoria profesional, por el trabajo que realizan en las regiones y la labor que realizan con las poblaciones más vulnerables del país. Las alianzas estratégicas de Conexión Colombia les permite potencializar el impacto generado, multiplicando las donaciones gracias a “matching funds” de organismos internacionales y de empresas privadas.

Los temas ocultos de la Responsabilidad Social Empresarial

En mayo se realizó la Conferencia Internacional 2010 del Instituto Ethos de Brasil. El tema de esta edición fue “El mundo bajo nueva dirección. Sustentabilidad: el nuevo contrato de la sociedad con el planeta”, reuniendo a 78 conferencistas y 1.700 participantes.

La Conferencia se propuso avanzar en el tema más allá de herramientas de gestión y casos empresariales, poniendo en agenda los debates actuales sobre biodiversidad, ciudades sustentables, el rol del liderazgo, la cultura y las redes sociales. Entre otros desarrollos, el Movimento Nossa São Paulo y el Instituto Ethos lanzaron en el evento el Foro Empresarial de Apoyo a la Ciudad de São Paulo, una iniciativa que va a hacer que la inversión social y las acciones empresariales en la ciudad sean más articuladas. El Foro tiene como objetivo sensibilizar, movilizar y asesorar a las empresas para que actúen por el desarrollo justo y sustentable en la capital paulista y ya cuenta con la participación de 21 empresas.

En el panel organizado por Global Reporting Initiative (GRI) participaron representantes de BM&Fbovespa de Brasil y de PriceWaterHouseCoopers en Chile y se discutieron los avances en la búsqueda de denominadores comunes en el lenguaje y los datos presentados en los informes no financieros de las empresas. La discusión en el panel sobre Justicia Social y Economía incluyó la presentación del libro de Amartya Sen titulado Primero las Personas.

[Programación completa y materiales de la conferencia de Ethos](#)

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy