

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°9 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Argentina: Microcrédito para favorecer acceso de sectores de menores ingresos

El Banco Galicia y la Red Argentina de Instituciones de Microcréditos (RADIM) establecieron una alianza a fin de fortalecer a las Instituciones de MicroFinanzas, en todo el país. En su más reciente memoria de RSE, el Banco Galicia afirma que “la promoción del acceso al crédito de los sectores de menores ingresos es una de las estrategias básicas para la superación de la pobreza, por lo que aumentar las oportunidades de las personas que se encuentran excluidas del sistema financiero tradicional es una inversión ineludible para impulsar el desarrollo sostenible”.

RADIM reúne a once instituciones de microcrédito: Grameen Mendoza, Banco Mundial de la Mujer, Pro Mujer Argentina, Entre Todos, Alternativa 3, Fie Gran Poder, Emprenda, Fundación Progresar, Fundación Pro Vivienda Social, Columbia Microcréditos y Carta Austral. Los microcréditos son pequeños préstamos concedidos por un período corto de tiempo y a menudo sin garantías financieras sólidas, a hogares de bajos recursos para mejorar sus condiciones de vida.

La línea que impulsan el Banco Galicia y RADIM brindará préstamos a las instituciones que a su vez otorgan microcréditos a personas de bajos recursos. Los créditos de la línea serán destinados a constituir o incrementar su cartera y su destino será para capital de trabajo, actividades de autoempleo y mejoramiento de vivienda.

Más información:

<http://www.e-galicia.com/portal/site/eGalicia/menuitem.4c51529d1bedb0082c9f2a5012201ca>

<http://www.reddemicrocredito.org>

Inversión privada para el desarrollo social: las actividades de RedEAmérica

RedEAmérica, la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base, fue creada en 2002 y está conformada por 64 miembros, fundaciones empresariales y empresas privadas que realizan, en forma directa o indirecta, proyectos de desarrollo de base orientados a consolidar capacidades organizativas en comunidades de escasos recursos, para así contribuir a la reducción de la pobreza en las Américas.

El 1 de setiembre de 2009, RedEAmérica realizó en México el Primer Foro Internacional: Inversión Privada para el Desarrollo Social, en colaboración con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). En el foro se presentaron buenas prácticas de inversión social privada (experiencias en educación para el desarrollo, generación de ingresos y en desarrollo local) realizadas por fundaciones o acciones empresariales en América Latina.

También se llevó a cabo el lanzamiento del diplomado virtual "Inversión Social Privada en Desarrollo de Base: Cómo invertir con efectividad en la comunidad", iniciativa de RedEAmérica y del Tecnológico de Monterrey y la presentación del Proyecto Fortalecimiento de las Organizaciones de Base para combatir la pobreza, del BID y RedEAmérica, que de 5 años de duración (2009-2013) busca mejorar las condiciones económicas de las familias de bajos ingresos, consolidando un modelo de desarrollo de base, de fortalecimiento organizacional y de generación de ingresos. El programa incluye la cofinanciarán proyectos por parte del BID, las fundaciones y por las propias organizaciones de base.

Mayor información:

www.redeamerica.org

www.cemefi.org/fororedeamerica

<http://www.redeamerica.org/PROGRAMASDELOSNODOS/ProyectoBID/tabid/150/Default.aspx>

IGNIA: Inversión en la base de la pirámide

IGNIA es el primer fondo de capital de riesgo (venture capital) en América Latina con enfoque social. Tiene sede en México y que apoya la fundación y expansión de compañías sociales con alto potencial de crecimiento que sirvan a la base de la pirámide (BoP) socio-económica en América Latina. En mayo pasado IGNIA completó su tercera ronda de capitalización, donde el Fondo Soros para el Desarrollo Económico se unió a inversiones del Fondo Multilateral de Inversiones (BID/FOMIN) y de personas de Europa y América Latina, para alcanzar más de US\$40 millones. IGNIA está bien posicionado para lograr su objetivo de recaudación final de US\$50 a US\$75 millones, a través de varios cierres de capital programados para 2009.

En agosto de 2009, IGNIA anunció que ha comprometido US\$ 3 millones en Pro-Orgánico, uno de los líderes en la producción y comercialización de una amplia variedad de verduras orgánicas frescas y que vincula a pequeños agricultores mexicanos con el creciente mercado norteamericano al supervisar sus operaciones y coordinar la comercialización de sus productos con distribuidores en Estados Unidos, Canadá, y México. "Al transformar al pequeño productor independiente a la agricultura orgánica e incorporarlo en una cadena de suministro global, Pro-Orgánico contribuye a incrementar de manera significativa sus ingresos por hectárea en comparación a los que obtendrían mediante cultivos tradicionales," comentó Álvaro Rodríguez Arregui, Co-Fundador y Director General de IGNIA.

Más información:

<http://www.ignia.com.mx/home.php>

SOCAP09: la intersección del dinero y del sentido

La Conferencia SOCAP09 (Social Capital Markets 2009) tuvo lugar en San Francisco del 1 al 3 de setiembre de 2009, con la asistencia de más de 1500 participantes que discutieron y exploraron, entre otros temas, el papel de los fondos de capital de riesgo con enfoque social, las nuevas tendencias de la inversión social y la medición del impacto de las donaciones para proyectos sociales. David Bonbright, de la organización Keystone, participó de SOCAP09 y comentó que “se podía visualizar un conjunto de oportunidades para emprendimientos sociales en América Latina, quizás más que para otras regiones”.

Aún cuando en América Latina estos temas son de carácter emergente, dos anuncios hechos durante el evento indican que efectivamente existen oportunidades y nuevas visiones. Por un lado, la empresa Starbucks anunció que sumará USD 2 millones a “Root Capital” (los 7 millones que ya ha invertido), un fondo de inversión social pionero para el apoyo a comunidades rurales y vulnerables. Root Capital ha proporcionado, desde su fundación en 1999, más de USD 150 millones en préstamos en 30 países en América Latina y en África Subsahariana.

También se anunció en SOCAP09 la ampliación en Brasil de Sitawi, el primer fondo de préstamo sin fines de lucro, que tiene el apoyo de la Fundación Avina y de donantes privados. Sitawi (que significa florecer en Swahili) ofrece préstamos y asesoría a organizaciones de impacto social y empresas sociales.

Más información:

SOCAP09: www.socialcapitalmarkets.net

Root Capital y Starbucks: http://www.rootcapital.org/newsdocs/pr_20090903.pdf

Sitawi: www.sitawi.net

Brasil: crece la RSE, pero...

El 29 de julio se difundió la investigación “Prácticas y Perspectivas de Responsabilidad Social Empresarial en Brasil 2008”, realizada por el Instituto Ethos, Akatu e Ibope. Ésta destaca el crecimiento del número de empresas que se involucraron con prácticas de RSE en los últimos años: el 50% tiene al menos 22 prácticas de RSE implementadas y las empresas más avanzadas, con 34 o más prácticas implementadas, llegan a un 20%.

A pesar del mayor compromiso de las empresas en los últimos años, las prácticas de RSE todavía están en construcción. Las más adaptadas coinciden con aquellas que impactan más directamente en la sobrevivencia de las empresas o que están sometidas a reglamentaciones, tales como las relaciones con los consumidores y las relaciones de trabajo. Aunque las prácticas de RSE crezcan, algunas de modo formal (prácticas escritas, divulgadas, colocadas en contratos) falta una mayor formalización e institucionalización de esas prácticas a nivel estratégico y político.

La investigación tuvo el apoyo de la Fundación Kellogg y del FOMIN. Las 56 prácticas analizadas fueron tomadas del Manual de Criterios Esenciales de RSE y sus Mecanismos de Inducción elaborado por el Instituto Ethos y el Instituto Akatu.

Por más información y leer el informe completo:

http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-c30Prat_perspc_RSE_pesq2008.pdf

Brasil: de donante a inversor social

Al cumplir en agosto 18 años de existencia, el Instituto C&A benefició a un millón de personas en el área de la educación y pasó de donador de recursos financieros a inversor social. Paulo Castro, su director-presidente, explicó que C&A diseñó su estrategia tomando en cuenta el contexto brasileño y la necesidad de diálogo con las organizaciones sociales: “siempre realizamos los proyectos por medio de alianzas institucionales. Reconocer los liderazgos locales y asociarnos a ellos son nuestros principios orientadores. Realizamos más de 1.400 proyectos con más de 800 organizaciones”.

Al comienzo, el Instituto C&A tenía el perfil de un donador clásico de recursos financieros. A mediados de la década del noventa ayudó a fundar el Grupo de Institutos, Fundaciones y Empresas (GIFE) y para tener una participación más activa en los proyectos, incorporó el apoyo técnico. “Eso generó impactos en la estructura del instituto, que pasó a contar con un equipo técnico, procesos administrativos y definiciones conceptuales”. En los últimos cuatro años el instituto se reorganizó implantando nuevos procesos en la gestión de programas, de la comunicación, del conocimiento y del relacionamiento con sus stakeholders.

Desde 2008 el apoyo financiero se mantiene en unos 9,5 millones de dólares, “y este valor deberá repetirse en 2010”.

Por más información:

<http://www.idis.org.br/acontece/noticias/aos-18-anos-instituto-c-a-mostra-como-passou-de-doador-a-investidor-social/view>

América Latina: Brasil encabeza los reportes sociales

Un estudio de la consultora KPMG conocido en julio, demuestra que los reportes sociales y ambientales se han vuelto más comunes: el 79% de las empresas estadounidenses más grandes publica estos informes, lo mismo que el 45% de las compañías más importantes de otros 22 países seleccionados.

“Reportar es ahora la norma, no la excepción, entre las empresas más grandes”, dice el informe de KPMG, titulado “International Survey of Corporate Responsibility Reporting 2008”. Las naciones líderes son Japón con 88% de las empresas reportando, Gran Bretaña con 84%, Estados Unidos con 73% y Canadá y Holanda, ambas con 60%.

En el caso de América Latina, Brasil y México se sumaron por primera vez a la muestra en esta edición. En el caso de Brasil, el nivel de difusión de esta práctica fue verdaderamente alto: 56% de las empresas brasileñas reportó durante el 2008.

“Las compañías brasileñas tendrán un impacto en sus pares y competidores latinoamericanos, con lo cual esperamos que esta práctica se afiance en la región”, pronostica el estudio. México, en tanto, se posicionó como el antepenúltimo país de los 22 analizados, al presentar sólo 17% de compañías elaborando reportes sociales.

Por más información:

http://www.redceres.org/?til=33&id_not=341

<http://www.cronista.com/notas/194439-los-reportes-sociales-pleno-ascenso>

Chile: Alianzas para mejor educar

Acción RSE, organización empresarial sin fines de lucro fundada en 2000, informó a mediados de julio que 13 compañías han realizado cuantiosas inversiones en iniciativas tendentes a mejorar el acceso y calidad de la educación en Chile.

Estos esfuerzos alcanzan a 3.800.000 dólares, beneficiando a 60.729 niños y adolescentes en 564 establecimientos educacionales y 108 comunas del país. Esto es producto del modelo asociativo público-privado-académico denominado EducaRSE, impulsado por Acción RSE. Los proyectos actúan en escuelas de sectores socioeconómicos bajos en conjunto con el Ministerio de Educación, Fundación Chile y UNESCO.

Según el vocero Pablo Vidal, "es raro ver competidores trabajando de manera conjunta", pero todos tienen "la humildad de entender que la educación es un problema país que no lo soluciona un solo sector". Hay tres tipos de iniciativas, las que apuntan a mejorar la calidad (soporte docente e infraestructura), las que mejoran el acceso (aspectos geográficos y sociales) y las que crean competencias laborales (destrezas curriculares para recién egresados).

Las empresas comprometidas son Telefónica, Lipigas, Banco Santander, Grupo BBVA Chile, Chilectra, la minera Xstrata Copper, la marca Coca Cola, diario El Mercurio, Endesa, Masisa, VTR, Minera Escondida, Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriencoop.

Por más información:

http://cl.invertia.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200907131100_INV_78216379

Brasil: IDIS conmemora sus 10 años de vida

En un artículo escrito con motivo de la celebración del décimo aniversario del Instituto para o Desenvolvimento Social (IDIS), su Director y Presidente, Marcos Kisil, explica como la última década fue importante para establecer nuevas visiones sobre el papel de la inversión social privada.

"Las empresas han avanzado en concebir la inversión social como parte integrante de sus compromisos de sustentabilidad y de responsabilidad social. Las familias, que son dueñas y portadoras de recursos, han transformado sus acciones de carácter asistencialista y parternalista en acciones de desarrollo socioambiental, incorporando diferentes generaciones y nuevas alternativas de gestión profesional" escribe Kisil.

Más información en:

http://www.gife.org.br/redegifeonline_noticias.php?codigo=8643&tamanhodetela=4&tipo=ie

<http://www.idis.org.br>

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy