

Boletín Latinoamericano sobre Inversión Social, Responsabilidad Social y Filantropía N°7 Una iniciativa conjunta de la Revista Alliance y de ICD



La *Revista Alliance* ha establecido un convenio con el *Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)*, a través del cual se dará difusión a nivel internacional a noticias sobre sociedad civil, la filantropía y la inversión social en América Latina y el Caribe. La *Revista Alliance*, que se publica en el Reino Unido, tiene como objetivo facilitar el intercambio de información e ideas entre donantes, filántropos y demás personas que trabajan por el cambio social en todo el mundo de forma tal de maximizar el impacto del financiamiento para el desarrollo social. *Alliance* difundirá las noticias de América Latina y el Caribe en inglés a la comunidad internacional y *La sociedad civil en línea* tendrá a su cargo la difusión en América Latina y el Caribe. A través de una alianza con el *Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)* de Brasil, los artículos de *Alliance* han sido publicados regularmente en portugués desde diciembre de 2005.

Argentina

Empresas por la Infancia

“Empresas por la Infancia” es una iniciativa de la Fundación Arcor, la Fundación C&A, la ONG Save the Children Argentina y UNICEF, que desde el año 2006 desarrolla actividades a fin de contribuir a promover un rol más activo y efectivo de las empresas y de las fundaciones empresarias en programas de inversión social dirigidos a la infancia y la adolescencia focalizados en los derechos del niño, logrando la movilización y compromiso de los empresarios. Empresas por la Infancia acaba de lanzar un nuevo portal de internet y boletín electrónico con información sustantiva a disposición de empresas y de fundaciones privadas, para facilitar su compromiso a favor de la infancia y la adolescencia.

El portal y el Boletín, que cuenta con el apoyo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), contienen información sobre la realidad de la infancia y la adolescencia en Argentina y en América Latina y sobre los desafíos pendientes en la materia. Se comparten datos útiles, investigaciones, publicaciones, prácticas empresariales de referencia en estos temas, opiniones y testimonios que contribuyen a generar mayor conocimiento y concientización en torno a experiencias de involucramiento empresario en infancia y adolescencia.

La dirección del portal web: www.empresasxlainfancia.org

Sector Privado en la Cumbre de las Américas

La Quinta Cumbre de las Américas, la reunión de jefes de estado y de gobierno auspiciada por la

Organización de los Estados Americanos, se realizó en Puerto España, Trinidad y Tobago, del 17 al 19 de abril. En ocasión de la V Cumbre, Forum EMPRESA, una red hemisférica de organizaciones empresariales que promueven la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Américas, emitió un comunicado en el que expresó su posición y la de las empresas líderes de la región en la forja de alianzas público-privadas para alcanzar los objetivos de la Cumbre.

Las 19 organizaciones afiliadas de Forum Empresa, y las 3.500 empresas que representan, reconocen la importancia extraordinaria de la Quinta Cumbre de las Américas y la oportunidad excepcional que presenta para los países para promover las alianzas público-privadas y proponen un esfuerzo colaborativo para enfrentar en conjunto el impacto de la profundización de la crisis financiera.

Javier Irrazaval, Presidente de Forum Empresa, expresó que, "Las organizaciones miembro de Forum Empresa, desde Canadá hasta Chile, están comprometidas con avanzar en proyectos público-privados de acuerdo al espíritu de la Cumbre de las Américas, y continuar su esfuerzo sostenido para contribuir a la prosperidad humana, la seguridad energética y la sostenibilidad ambiental en conjunto con el sector público".

El comunicado completo puede leerse en: <http://www.empresa.org/>

La voz de América Latina en la Conferencia del GFP

Entre el 22 y 24 de abril, se realizó en Washington DC la Octava Conferencia Anual del Foro de Filantropía Global (Global Philanthropy Forum). En la Conferencia, donantes, inversores sociales y emblemáticos agentes del cambio de todo el mundo se reunieron para fortalecer y crear alianzas intersectoriales imprescindibles para resolver desafíos del presente. La conferencia discutió en particular las formas como el potencial colectivo de sectores públicos, privados y filantrópicos puede colaborar en su solución. La conferencia está dirigida a personas altamente comprometidas con la actividad filantrópica y a ejecutivos de fundaciones privadas y corporativas.

Algunas voces presentaron desafíos y logros de la región latinoamericana. María Otero, Presidenta de ACCION Internacional (una organización que trabaja en varios países latinoamericanos), enfatizó la importancia de proporcionar a las personas pobres acceso a una variedad de productos financieros, de forma que una familia tenga una amplia red de seguridad en torno suyo. Por su parte Luis Alberto Moreno, Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) habló de las innovadoras alianzas público-privadas que se vienen creando y fortaleciendo y permiten el desarrollo de efectivos programas en América Latina (video de la presentación del Presidente del BID en: http://events.powerstream.net/002/00304/20090422_GPFC_VOD/start.asp?ueid=052115496463#PLAY

Más información: <http://www.philanthropyforum.org/>

América Latina

La filantropía de la diáspora

De forma creciente, se acepta la importancia de construir modelos de filantropía que reconozcan que los desafíos transnacionales requieren de soluciones transnacionales. Distintos estudios revelan que más de seis millones de latinoamericanos emigrantes en los Estados Unidos envían remesas a sus familias, por un valor de 45.000 millones de dólares cada año. Muchas asociaciones de emigrantes, también llamadas "clubes de oriundos" trabajan para apoyar a las comunidades emigrantes en los Estados Unidos y para promover proyectos comunitarios de desarrollo en América Latina.

La organización HIP, Hispanos en Filantropía, (<http://www.hiponline.org/home/es>) trabaja con donantes para fortalecer las comunidades latinas en los EUA y aumentar la participación y liderazgo de latinos y latinas en la filantropía. HIP desarrolla varios proyectos para involucrar a la diáspora latinoamericana, entre ellos el programa "Desarrolla tu mundo", en asociación con el BIF/FOMIN. "La diáspora latinoamericana representa una importante fuente de experiencia, financiamiento y contactos que puede ayudar a sus comunidades y países de origen a acceder a nuevos mercados. Utilizando este recurso para impulsar proyectos productivos se podrán forjar vínculos efectivos para el cambio", comentó el jefe del equipo de proyecto del FOMIN, Daniel Shepherd.

Más información sobre el programa: <http://www.developyourworld.org/esp/home.htm>

Documento sobre papel de las remesas en el desarrollo sustentable en la región: <http://www.remesasydesarrollo.org/>

Brasil

ETHOS anuncia conferencia internacional

La Conferencia Internacional Ethos 2009, que tendrá lugar del 15 al 18 de junio de 2009, en São Paulo, es un evento promovido por el Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social y realizado por el UniEthos – Educação para a Responsabilidade Social e o Desenvolvimento Sustentável, en alianza con el Instituto Akatu pelo Consumo Consciente, Movimento Nossa São Paulo, Rede Brasileira do Pacto Global y São Paulo TurismoETHOS.

La conferencia se realiza bajo el tema "La transformación de las personas, empresas y sociedad hacia otra economía global". Según analiza ETHOS en la convocatoria, la crisis financiera que impactó las mayores economías del planeta expuso la inestabilidad del actual modelo de sistema financiero y de los estándares de producción y consumo de nuestro mundo globalizado. En la conferencia se propone discutir cuáles son los aspectos de esta crisis que pueden reforzar la necesidad de acelerar la agenda de sustentabilidad. Y, desde la perspectiva de la sustentabilidad, ¿cómo rediscutir la reforma del sistema multilateral, el nuevo papel de los países emergentes, de los Estados, de las corporaciones y de las ONGs, notadamente GRI y Global Compact?

Información completa sobre la conferencia:

http://www.ethos.org.br/ci2009Dinamico/VERSAO_Espanhol/verconteudo.asp?idSecao=39

América Latina

Acuerdo regional entre Telefónica y Nokia promoverá contenidos educativos

La Fundación Telefónica y la empresa Nokia suscribieron a mediados de abril un acuerdo estratégico regional por el cual se comprometieron a transformar la manera en que se ofrece la educación en zonas aisladas, con el fin de cerrar la brecha de inclusión digital y promover el desarrollo social en la región. Esta alianza ayudará a ampliar el alcance actual de los programas sociales "Proniño" y "EducaRed" de Fundación Telefónica -dos iniciativas privadas orientadas al uso de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la calidad de la educación en la región- y a complementar la labor emprendida por Nokia para aprovechar el poder de la tecnología móvil en beneficio del desarrollo social.

El consejero delegado de Telefónica, Julio Linares, dijo que “la conectividad inalámbrica abre grandes oportunidades de desarrollo e integración en América Latina” y el director general de Nokia, Olli-Pekka Kallasvuo, afirmó que “esta colaboración es una muestra de los significativos beneficios sociales que la tecnología móvil puede aportar, dado que, de una manera inspiradora y accesible, llegaremos a comunidades y niños que anteriormente tenían una oportunidad educativa muy limitada”.

Por más información:

<http://www.rsrevista.com/?mod=modNoticias¬icia=993>

Puerto Rico

Buscando la concertación entre empresarios, gobierno, ONGs y academia

Consultado sobre las prácticas de Responsabilidad Social en Perú, el economista Baltazar Caravedo Molinari, presidente de Seguimiento, Análisis y Evaluación para el Desarrollo (SASE), afirma que aunque la responsabilidad social es muy importante para el desarrollo, sólo es aplicada por el 1% de las empresas (menos de 100), pese a que hay 40 mil empresas medianas y grandes y dos millones pequeñas y microempresas.

En su opinión, estas cifras responden a que las empresas “creen que la Responsabilidad Social se resuelve con capacitación pero no es así, es importante la subjetividad. Es decir, hay que acercarse y escuchar”, porque la responsabilidad social no es gastar el dinero, es un cambio de cultura, un nuevo paradigma que para llevarlo adelante hay que practicarlo en las empresas y en cualquier lugar.

Según Caravedo Molinari, lograr ese cambio de cultura es un trabajo largo. Su propuesta actual es “crear una dinámica que le hemos llamado responsabilidad social “todos”, es decir, reuniremos a las personas de diferentes ambientes para que se escuche qué han hecho por responsabilidad social y que expliquen y exploren cuáles son las dificultades y proponer salidas a sus problemas”.

Por más información: http://www.correoperu.com.pe/prov_notia.php?id=44818&ed=1

En México

Se reconocen Empresas Socialmente Responsables

El 12 de marzo, durante el II Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables realizado en México, el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI) y la Red hemisférica Forum Empresa, AliarSe por México y CSR360 Global Partner Network, hicieron entrega de varios reconocimientos a empresas socialmente responsables de la región.

El proceso de autodiagnóstico para otorgar el Distintivo ESR 2009 concluyó exitosamente con la participación de alrededor de 750 empresas grandes, medianas y pequeñas de todos los sectores productivos. Los reconocimientos valoran cuatro ámbitos estratégicos de la Responsabilidad Social de las Empresas: calidad de vida en la empresa, cuidado y preservación del medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la comunidad.

La distinción ESR 2009 fue lograda por el Colegio San Ignacio de Loyola de Colombia, Horizontes Nature Tours de Costa Rica, PRONACA de Ecuador, Vanguardia S.A de Honduras, el Banco SAECA y Desarrollo Agrícola S.A. de Paraguay, Cementos Lima de Perú y la Empresa Polar de Venezuela.

Por más información: <http://www.cemefi.org/esr/>

América Latina

Se evaluarán las empresas españolas

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa de España ha comenzado una investigación sobre “Valoración de la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa española en Latinoamérica”, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). El estudio se propone verificar en el terreno si las empresas multinacionales españolas cumplen con todos los criterios y requisitos de la responsabilidad social, tal como lo informan en sus memorias de sostenibilidad en todos los países en los que operan.

Una primera encuesta entre los ciudadanos se realizará a corto plazo en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, además de entrevistas presenciales a actores relevantes de dichos países. Dichas entrevistas presenciales se realizarán entre empresarios, representantes de la Administración Pública, representantes de la sociedad civil organizada, representantes de los sindicatos, mundo académico y periodístico, manteniendo un adecuado equilibrio en la proporción de su participación.

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa fue creado en el año 2004 de la mano de un conjunto de organizaciones representativas de la sociedad civil, con el objetivo de aunar opiniones, conceptos e iniciativas y crear una entidad de referencia capaz de impulsar la educación y divulgación necesarias sobre el tema.

Por más información:

<http://www.rsc-chile.cl/noticias/194-qvaloracion-de-la-responsabilidad-social-corporativa-de-la-empresa-espanola-en-latinoamerica>

Uruguay

Fundación Zonamérica premió proyectos ambientales

La Fundación Zonamérica de Uruguay premió varios proyectos productivos en el concurso “Sé productivo”, que impulsó emprendimientos que protegen el medio ambiente y mejoran la calidad de vida de los habitantes de la zona cercana a Zonamérica.

Los ganadores recibirán apoyo financiero y de gestión, para infraestructura, maquinaria y perfeccionamiento de sus emprendimientos. “Yo les digo que no tiren los frasquitos de desodorante, porque si por mes junto 300 hago tres kilos de aluminio. Lo mismo con los rollitos del papel higiénico, las cajas y otros materiales”, relató Alfredo Gómez, que recicla residuos y armó una red de 70 vecinos que le sirven de proveedores.

Por más información:

http://www.deres.org.uy/home/detail_noticias.php?idn=484

Alliance Magazine

www.alliancemagazine.org

Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

www.icd.org.uy